

land i charmeoffensiv

så er sandheden endda, at Danmark i år fylder noget mere end tidligere.

- Vi har investeret op mod 300.000 kroner i en stand, hvorfra vi kan vise nogle af de sjællandske produkter frem. Vores kundeunderlag er hr. og fru berliner, som vi håber at få i tale ved at give dem gode smagsoplevelser. Erfaringen viser, at stadigt flere vælger rejsemål ud fra et ønske om kulinariske oplevelser baseret på sunde og lokale råvarer, siger direktør for Turismenetværket, Jesper Blomberg.

De syv kommuner, der står bag netværket og dermed fremstødet på Grüne Woche, er Slagelse, Næstved, Ringsted, Køge, Stevns, Faxe og Vordingborg. De håber med deres stand på verdens største fødevaremesse - målt i antal besøgende - at markedsføre deres område til de tyske turister. I løbet af de 10 dage, som messen varer, ventes 500.000-600.000 mennesker at besøge messen med dens 1500 udstil-

lende stande.

- Det er vigtigt at vise flaget på Grüne Woche, for noget af det, som Danmark kan gøre sig gældende på, er de gode smagsoplevelser. Vi er med rette kendt for gode fødevarer baseret på sunde råvarer, siger formanden for Turismenetværk Sjælland-Møn, borgmester i Ringsted Niels Ulrich Hermansen (V).

Borgmester-pølser

På messens første dag var turistcheferne fra både Næstved, Køge og Stevns til stede på standen for at markedsføre hver deres område. De bliver senere afløst af andre turistfolk fra hele Sjælland.

Således kunne man fredag se Vordingborgs borgmester, Henrik Holmer, i rollen som pølsemænd i den til lejligheden opstillede bod fra Store Torv i Stege.

Møn er stærkt repræsenteret, da også Møns Bolcher med hovedsæde på øns tidligere sukkerfabrik stil-

ler med tre mand.

- Vi vil gerne medvirke til at trække flere turister til Sydsjælland og Møn, og kan vi få en enkelt stor grossist i tale hernede, siger vi ikke nej. Vi mærker en stor interesse for vores håndlavede bolsjer lavet på kvalitetsvarer, siger René Christensen.

Wolfgang Sürth er indehaver af den lille gårdbutik, Noorbo Handelen, på Nyord - en lille ø forbundet med Møn af en dæmning. Han fremstiller sin egen sennep og brygger to slags bitter på lokalt indsamlede urter, ligesom han sommeren igennem sælger smagsprøver på importeret whisky, cognac og likør fra mange lande.

- Vi havde sidste sommer omkring 40.000 besøgende, og hvis jeg kan slå navnet fast her på messen, er der gode chancer for endnu flere til sommer, siger han.

Også den økologiske saftfabrik Søbogaard fra Kimmerslev ved Borup er på messe. De to repræsantan-

ter har skabt et blikfang med en lille konkurrence, hvor deltagerne formodet en euro kan få en hammer i hånden. Med den skal de ramme en kartoffel, der bliver sendt gennem et nedløbsrør. Lykkes det, venter der en præmie fra det økologiske sortiment. En af dem, der prøvede forgæves i fredags, var Køges turistchef, Lars Nielsen:

- Vi diskuterer ofte i turistledelsen, om det er ulejligheden værd at stille op på disse messer. Men det er det, fordi vi har gode produkter at tilbyde, siger Lars Nielsen.

Sunde safter

En anden, der markedsfører sunde produkter, er Mogens Bentsen fra Sidinge Frugtplantage og Gårdbutik ved Vig, inviteret af Odsherreds Turistforening. Hos ham kan man finde marmelader, solbær-saft og som noget nyt produkter baseret på hvidtjørnesaft.



Møns Bolcher har en arbejdende stand på Grüne Messe - den passes af Preben Neis (tv.), René Christensen og Lutz Crenzien.

- Hvidtjørnen blomstrer lidt tidligere end hylden, og derfor kan man udnytte den allerede i løbet af foråret. Den kaldes også hjertets bedste ven, fordi den har en gavnlig effekt på blodtrykket, siger Mogens Bentsen, der håber at finde

en distributør af delikatesser til det tyske marked. Han har derfor aftalt et møde med det tyske handelskammer på ambassaden i Berlin.

Den sjællandske stand på fødevaremessens besøges i dag af formanden for Fol-

кетинets fødevareudvalg, René Christensen (DF).
redaktionen@sj-medier.dk

DAGBLADET var inviteret til Grüne Woche i Berlin af Turismenetværk Sjælland-Møn.