

# Turist-netværk efterlyser støtte

Syv sjællandske kommuner er repræsenteret med egen stand på verdens største fødevaremesse, Grüne Woche, i Berlin. De efterlyser større dansk profilering for at fremme interessen for danske produkter og feriesteder.

Af Henrik Fisker

BERLIN: To sjællandske borgmestre samt flere lokale fødevareproducenter efterlyser en skarpere dansk profil på den gigantiske fødevaremesse, Grüne Woche, der i disse dage afvikles for 75. gang i Berlin. Når messen lukker søndag, ventes over en halv million mennesker at have besøgt messen. Målet i besøgstal er Grüne Woche dermed verdens største fødevaremesse.

Tidligere var Danmark stærkt repræsenteret på messen, men i de senere år har det danske islæt været begrænset. I år er de syv sjællandske kommuner, der står bag

Turismenetværk Sjælland-Møn - Køge, Stevns, Faxe, Slagelse, Næstved, Ringsted og Vordingborg - gået sammen om en stand på Grüne Woche, hvor der markedsføres såvel sjællandske fødevareprodukter som muligheden for at holde ferie i hjemkommunerne.

Men de syv kommuner vil have Danmark op i et højere gear:

- Vi håber, at vi med vores stand kan skabe så megen opmærksomhed, at vi næste år kan få en fælles dansk repræsentation understøttet af staten. Vi er et kæmpelandbrugsland, og Tyskland er vores

største eksportmarked, siger formanden for Turismenetværk Sjælland-Møn, Niels Ulrich Hermansen (V), borgmester i Ringsted.

Han suppleres af sin borgmesterkollega fra Vordingborg, Henrik Holmer (S):

- Det kan ikke være rigtigt, at syv sjællandske kommuner skal være ene om at repræsentere hele Danmark. Næste år skulle vi gerne have en endnu større stand i regi af Region Sjælland, og derfra må vi se at løfte opgaven på nationalt plan, siger han.

Indehaveren af Møns Bolcher,

René Christensen, mindes gamle dage, da Karoline-pigerne drog til Berlin for at markedsføre dansk mælk. Men Arla Foods har ingen planer om at deltage i Grüne Woche.

- Responsen står ikke mål med indsatsen. Grüne Woche er så stor, at Arla Foods ville drukne fuldstændig, siger Torben Olsen, mejerigigantens direktør i Tyskland.

stevns.red@sj-medier.dk

Sjælland 1. sektion side 8