



Lutz E. Crenzien (i forgrunden), her sammen med sin kompagnon i Møn Bolcher, René Christensen, oplevede i Berlin, hvor dan Møn Bolcher blev opsøgt af flere tv-hold, og det gav naturligvis en mægtig reklame. Foto: Benjamin Kürstein

MØN - SYDSJÆLLAND: Stege-borgerne, Henrik Hjortkær og Lutz E. Crenzien, havde stor oplevelse ud af fremstød på Grüne Woche i Berlin.

Pølser og bolsjer som fin reklame for Møn

AF SVEND KLARSKOV

I samme åndedrag, som bl.a. flere mønske borgere kom hjem fra et fremstød ved Grüne Woche-messen i Berlin, indløb meldingen fra udlejningsvirksomheden, Feriepartner Møn, om høje og generende fægepriser på Østersøen, som er en hæmsko for de tyske borgere, der gerne vil feriere her lokalt.

Desuden kan turistchefen for Møn og Sydsjælland, Jesper Blomberg, påpege en undersøgelse fra Campingrådet, som går på, at »Danmark kan miste op mod 1.000 arbejdspladser i udkantsområderne, hvis den tyske momsned sættes på overnatning får fuld virkning«.

Den tyske regering har nedsat den tyske moms på overnatning fra 19 pct. til syv pct. Det er sket med virkning fra den 1. januar 2010. »Den lavere moms – og dermed billigere overnatningsmulighed – vil betyde, at flere tyske og danske campinggæster« vil benytte Tyskland som fe-

rieland, antyder Campingrådet.

Mønsucces i Berlin

Uanset hvad der ellers kan ligge af problemer i horisonten, var der gevaldig succes for de mønske medvirkende i Grüne Woche – og også for sydsjællænderne.

Pølsemanden, Henrik Hjortkær, Stege, langede flere tusinde pølser over disken til forventningsfulde tyskere.

- Det var godt nok en oplevelse, og der var masser af kontakter, fortæller Henrik Hjortkær til Sjæl-

landske.

- Der blev tømt en hel lastbil med brochurer, konstaterer Henrik Hjortkær, der videre kan berette om, hvordan 10.000 bæreposer med brochurer blev revet væk på et par dage, så der måtte sendes bud efter flere bæreposer.

- Det var hårdt arbejde. Men jeg tror, at alle var glade, siger Henrik Hjortkær.

Også Lutz E. Crenzien, Stege, fra Møn Bolcher kan fortælle, at »det gik godt for Møn« i »det danske vindue med madvarer«.

- Vi fik demonstreret bolsje-kogning, siger Lutz

E. Crenzien, som noterer, at danskere ikke har »været med på så stor en stand« i mange år. Og flere tv-hold fandt frem til Møn Bolcher, bl.a. tv-folk fra Kina.

Og så bliver det altså spændende at se, om tyskere – trods forhindringer – alligevel finder frem til Møn og Sydsjælland. ■



Tyskere kender pølsemanden, Henrik Hjortkær, fra Storetorv, og mange flere er nu vidende om hans og Møns eksistens. Foto: Svend Klarskov