

TURISME: Sommeren 2009 blev langt fra som ønsket hvad turistindtægter angår. Derfor barsler turistdirektør Jesper Blomberg endnu engang med en madoffensiv for at lokke turister til øen. Gammel vin på nye flasker, kunne man fristes til at sige.

Bordets glæder skal lokke turisterne tilbage

AF NINA LISE

TURISME: Trods forudsigelser om det stik modsatte fra Jesper Blomberg, turistdirektør for Vordingborg og Møn, i marts måned sidste år, oplevede Møn i 2009 en kraftig tilbagegang i turismen, hvor både sommerhuslejere og konferencegæster udeblev.

Den tendens skal der laves om på. Blandt andet derfor er Møn repræsenteret, når dørene 15. januar slås op til verdens største fødevaremesse i Berlin. Målet er at få flere turister til øen.

- Gennem oplevelsen af duft og smag får de besøgende på messen mulighed for at leve sig endnu længere ind i den verden, vi så gerne vil have, at de får interesse for. Målet er, at de vælger at besøge os, næste gang de skal på ferie, forklarer Jesper Blomberg, turistdirektør for Vordingborg og Møn.

En halv million besøgende

For 10-15 år siden prydede Karoline-pigen med det rødterne forklæde Internationaler Grüne Woche (Internationale Grøn Uge, red.) sammen med bacon og andre danske brands. Men siden har det stået sløjt til med de rød-hvide farver på messen.

Internettet har afløst de fysiske showrooms, personlige samtaler er blevet overtaget af elektronisk post, og de danske brands fik så godt et fodfæste på det europæiske marked, at



Fra Nyord deltager »Noorbohandelen« på verdens største fødevaremesse i Berlin. Hos Wolfgang Sürth kan man tappe gyldne spirituøse dråber i løs vægt. Arkivfoto: Peter Hermansson

der ikke længere var behov for at promovere sig på messer.

Men nu er tiden en anden. Nye nicheproducede lækkerier bliver brugt som våben i en kamp, der handler om meget mere end sultne maver.

- Grüne Woche er med sine over 500.000 besøgende et godt sted at vise ansigt, forklarer Jesper Blomberg, og fortsætter:

- Det er helt naturligt, at turismens aktører og lokale producenter går sammen om at markedsføre de håndgribelige og spiselige produkter sammen med de abstrakte produkter, som en destination er.

Den gamle garde

Messen varer ti dage, og fra Nyord deltager specialforretningen »Noorbohandelen« med tyskfødte

Wolfgang Sürth og Annette Tenberg i spidsen. De byder på varer fra blandt andet Kultivator - et netværk for lokale producenter af kvalitetsfødevarer i Vordingborg Kommune.

Café Frederik VII fra Stege vil stå for catering med tyskernes foretrukne danske fødevarer, og Møn Bolcher fra den gamle sukkkerfabrik i Stege, leverer knas til tænderne. ■